

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail



Blindzone è una suite di sicurezza intelligente, progettata soprattutto per prevenire

NEWS

Nasce Blindzone, la prima piattaforma di retail crime intelligence

 - Excursus Group Blindzone - Excursus Group crime intelligence - Excursus Group prevenzione

Excursus Group, società di riferimento nella corporate intelligence e nella sicurezza per il settore retail, ha lanciato **Blindzone**, una **piattaforma di retail crime intelligence** che fornisce un modello operativo completo per accompagnare il retailer **dalla rilevazione del rischio fino alla gestione strutturata della prevenzione**.

Blindzone non è un semplice software di sorveglianza: è una **suite di sicurezza intelligente**, progettata non solo per registrare, ma anche e **soprattutto per prevenire**. Il suo nucleo è **Blindzone Core**, un dispositivo intelligente che si installa facilmente nel punto vendita, **collegandosi alle telecamere e ad altri sistemi tecnici già presenti** (e già autorizzati). Il sistema contribuisce a prevenire eventi critici e ad aumentare il livello di sicurezza del punto vendita, integrandosi in modo discreto e conforme alla privacy. Blindzone è progettato secondo una filosofia garantista e conforme ai più severi standard normativi: **100% Gdor compliant**, non accede a dati biometrici, non registra né archivia volti identificabili, agisce solo in presenza di un'anomalia concreta e opera nel pieno rispetto dello Statuto dei Lavoratori.

L'analisi predittiva si integra con l'attività umana attraverso un processo che combina **tecnologia intelligente e competenza investigativa certificata**. Il risultato è un sistema più preciso, rispettoso delle normative e orientato alla prevenzione, che consente di ottimizzare tempi e risorse: 1 ora di lavoro dell'analista equivale a 24 ore di filmati analizzati.

*"Oggi un retailer medio può contare su centinaia di negozi distribuiti in tutto il territorio nazionale – spiega **Giuseppe Strollo, ceo di Excursus Group e presidente del CdA della newco proprietaria di Blindzone** – questo rende impossibile, per ragioni economiche e logistiche, un presidio fisico costante in ogni punto vendita. Le conseguenze sono sotto gli occhi di tutti: milioni di euro di merce scomparsa, reparti interi senza controllo, processi non standardizzati e l'impossibilità di agire tempestivamente. Troppi sistemi oggi si fermano a segnalazioni fredde o a report automatici, che lasciano il retailer*

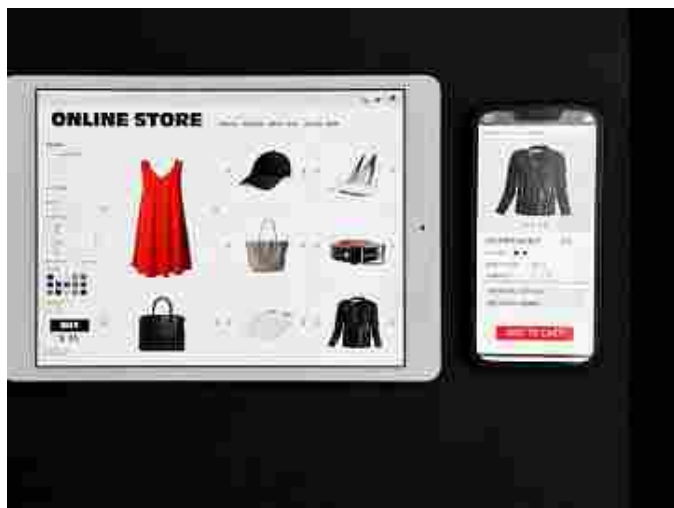
esposto al rischio di interpretazioni sbagliate e reazioni inefficaci. Blindzone nasce proprio per colmare questa lacuna, integrando tecnologia, metodo operativo e intervento specializzato”.

NEWS | 04 Luglio 2025 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f X in ↗

EXCURSUS GROUP | PIATTAFORMA | RETAIL | SICUREZZA | TELECAMERE

Articolo successivo: Celonis ottimizza la supply chain di Asos con la process intelligence Avanti

NOTIZIE DEL GIORNO



Celonis ottimizza la supply chain di Asos con la process intelligence

Adyen: nel food & beverage i pagamenti sono sempre più digitali

Pax Italia: nuove certificazioni Pci e Pci P2pe per la sua Emea Rki

Eurovast sceglie Bosch Rexroth per un flusso produttivo continuo

ALTRI ARTICOLI



L'e-commerce del food cresce più degli acquisti online di prodotto

Secondo i dati emersi dalla nuova ricerca “NetRetail 2025 - Focus Food & Grocery” realizzata dall'Osservatorio Netcomm in collaborazione con NIQ, nel 2025 il settore dell'e-commerce alimentare in Italia crescerà dell'8,5% rispetto all'anno precedente, una performance superiore a quella degli acquisti online di prodotto (+6%), anche se la quota...