

BONFIGLIOLI CONSULTING, LA SCUOLA PER MANAGER PUNTA SULL'HYBRID LEARNING

Una nuova "Accademia on demand", nata per integrare il modello di formazione esperienziale in presenza con l'e-learning e raggiungere un grande numero di risorse all'interno delle aziende con la logica di estendere e ampliare la conoscenza delle persone. È attiva dallo scorso giugno la nuova piattaforma digitale della Lean Factory School di Bologna, la scuola manageriale fondata nel 2012 da Bonfiglioli Consulting con il patrocinio di Confindustria Emilia Area Centro e oggi Certified Excellence Training Partner di Bosch Rexroth Italia, che punta così anche sull'hybrid learning.

La nuova proposta della società di consulenza bolognese per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle aziende italiane offre dunque percorsi formativi online fruibili on demand e modulabili sulle esigenze specifiche dell'impresa o della singola risorsa. La possibilità di selezionare i corsi di interesse, di costruire percorsi personalizzati e di estendere l'iscrizione al numero di utenti voluto consente, infatti, di adattare la soluzione ai bisogni delle singole aziende con la massima scalabilità.

La Lean Factory School si è contraddistinta fin dall'inizio come modello di scuola innovativa per manager, imprenditori, responsabili HR, dove la formazione non è solo teorica, ma garantisce anche una fondamentale componente pratica. E l'attivazione della piattaforma, con la conseguente possibilità di integrare l'esperienza immersiva con percorsi online, ne rappresenta la naturale evoluzione. L'offerta on demand prevede 12 percorsi progettati secondo l'approccio manufacturing training system, la base metodologica per poter "ingegnerizzare" i processi di formazione del personale e mettere a sistema il know-how aziendale.

"Oggi la richiesta crescente da parte delle aziende è di poter integrare i momenti formativi in presenza con percorsi individuali in remoto, un trend consolidatosi dopo la pandemia. Offrire modalità ibride permette di rispondere non solo alle esigenze di formazione continua del personale aziendale, ma anche alla



Michele Bonfiglioli, CEO di Bonfiglioli Consulting

crescente necessità di percorsi di autoformazione, oggi sempre più richiesti da manager e imprenditori. Inoltre, la nostra piattaforma di e-learning permette di formare/trasferire le competenze a numeri importanti di risorse anche operative mantenendo un alto livello di personalizzazione individuale", spiega Michele Bonfiglioli, CEO di Bonfiglioli Consulting. In questo senso, gli esperti della Lean Factory School sono a disposizione per personalizzare il percorso formativo secondo le specifiche realtà di ogni azienda e delle caratteristiche delle persone che compongono i team.

Per facilitare l'apprendimento autonomo, la piattaforma mette a disposizione dell'utente anche materiali digitali di approfondimento, progettati a completamento delle informazioni acquisite in presenza e online.

La nuova accademia on demand diventa così la naturale estensione dell'esperienza Lean Factory School che ha preso avvio dodici anni fa. Al centro della proposta resta ovviamente il

concetto portante di manufacturing training system, ovvero la creazione di un metodo di formazione del personale che permetta alle aziende di allineare le competenze delle risorse agli obiettivi di business.

