

Accordo tra Bonfiglioli Consulting ed expert.ai per introdurre l'AI nelle operations

Bonfiglioli Consulting , pioniere italiano della filosofia lean thinking' specializzato da oltre 50 anni in ottimizzazione ed efficientamento delle operations, ha siglato un accordo con expert.ai , azienda attiva nell'implementazione di soluzioni enterprise di intelligenza artificiale per creare valore di business. Nella foto di apertura, Michele Bonfiglioli , amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting. L'obiettivo dell'accordo è offrire alle imprese impegnate nella transizione digitale delle operations soluzioni innovative in cui l'AI possa offrire un efficace supporto in ogni aspetto delle operations: dalla progettazione e sviluppo del prodotto alla sua realizzazione, dalla logistica al servizio clienti, dalla conservazione e tutela alla condivisione del know how interno. Gestione della supply chain ottimizzazione operativa e trasformazione digitale sono i tre ambiti interessati dall'intesa. Una recente ricerca condotta da Bonfiglioli Consulting coinvolgendo i top manager di oltre 100 aziende italiane, di cui l'85% con oltre 100 addetti e in 22 diversi settori merceologici, dimostra che la strada da percorrere per la digital transformation nelle aziende italiane è ancora lunga . Dall'analisi emergeva che: oltre il 69% delle aziende investe meno del 5% del proprio fatturato in digitalizzazione e l'86% non prevede per il futuro aumenti significativi di budget. Inoltre, anche se i processi sono digitalizzati nel 40% dei casi e la digitalizzazione è stata pianificata da più del 60% delle aziende intervistate, la trasformazione digitale dei processi si concretizza soprattutto nell'adozione di sistemi gestionali sostanzialmente non innovativi' quali ERP e MES . Solo il 27% ha implementato il Cloud Computing , il 20% l' IoT , il 4% l' AI e il Machine Learning e solo il 5% utilizza algoritmi di AI per predire i consumi, mentre tutte le altre tecnologie (dai big data alla blockchain, dalla augmented e virtual reality alla cybersecurity) non sono implementate né si prevede di farlo. L'intento della partnership è di migliorare la competitività di queste aziende in un mercato globalmente sempre più dinamico. Non si tratta di una semplice digitalizzazione dei processi esistenti: con il supporto di expert.ai Bonfiglioli Consulting può introdurre l'AI all'interno delle operations aziendali per utilizzare strategicamente i dati . Per esempio, con la soluzione Supplier Dynamic Insight , che combina servizi consulenziali e strumenti digitali, l'azienda potrà analizzare, monitorare e ottimizzare la gestione delle relazioni con i fornitori , ottimizzando la strategia di sourcing. In ambito produttivo, invece, attraverso StockSense AI (EB), che combina l'analisi avanzata del magazzino, per identificare per esempio i prodotti critici, quelli a lenta rotazione o a rischio di obsolescenza, l'azienda potrà elaborare modelli analitici per misurare in tempo reale l'impatto delle oscillazioni della domanda sul livello delle scorte . Con SmartServe AI (LS), soluzione progettata per ottimizzare la gestione delle informazioni aziendali, è possibile estrarre conoscenze rilevanti da grandi dataset di contenuti diversi e utilizzarle in modo efficace internamente o per il supporto ai clienti. Contenuti correlati

immagine