



TECH PLUS ELETTRONICA AUTOMAZIONE MECCANICA ENERGIA PACKAGING CWI

ITALIA 4.0
TECNOLOGIE PER LO SMART MANUFACTURING

SCENARI FINANZIAMENTI FACCIA A FACCIA TECNOLOGIA VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER

Ricerca nel sito



Partnership in formazione 4.0 tra Bosch Rexroth e Bonfiglioli Consulting

07/02/2023

Bosch Rexroth e **Bonfiglioli Consulting** hanno avviato una collaborazione strategica per la **formazione dei clienti** e prospect sui temi della **lean production** e di **Industry 4.0**.

La società italiana di consulenza diventa così **Certified excellence training partner** (Cetp) di Bosch Rexroth Italia, programma nato con l'obiettivo di instaurare partnership strategiche al fine di condividere standard qualitativi tecnologici e di assistenza post-vendita su tutto il mercato italiano. Bonfiglioli Consulting è stata fondata nel 1973, ha il suo quartiere generale alle porte di Bologna, vanta **dodici uffici sparsi in tre continenti**, si avvale di oltre cento collaboratori e tratta annualmente oltre trecento casi di successo, in Italia e nel resto del mondo.

L'azienda offrirà **consulenza e training** mediante **corsi di formazione** che si svolgeranno sia presso la sede italiana di Bosch Rexroth sia presso la sua **Lean factory school** di **Bologna**. Il training sulla lean production verrà supportato dalle soluzioni tecnologiche della multinazionale tedesca, integrandolo con l'**approccio learn by doing** sviluppato da Bonfiglioli Consulting per trasformare la conoscenza in competenza. Bonfiglioli Consulting ha ottenuto il ruolo di Certified excellence training partner da Rexroth a seguito di un processo standardizzato in grado di garantire in tutto il mondo un funzionamento continuo e una qualità di alto livello nella distribuzione, nelle soluzioni, nella formazione e nei servizi.

La realizzazione e la gestione di questo nuovo progetto comune garantirà, dal punto di vista di Bosch Rexroth, una **maggior comprensione delle potenzialità delle soluzioni** Bosch Rexroth, una presenza più capillare sul territorio e una **maggiore prossimità al mercato**, tale da renderlo ancora più vicino e correttamente interpretabile. Questo ecosistema industriale presenta, tra gli altri, il vantaggio di consentire anche ad una grande multinazionale come Bosch

[Iscriviti alle newsletter »](#)**E' online il settimo numero di Italia 4.0**

Se Industria 4.0 si è focalizzata sull'implementazione delle tecnologie abilitanti, l'Industria 5.0 si estende ed abbraccia le problematiche socio-ecologiche.

BRAND POST



L'innovazione passa attraverso nuove soluzioni, aggiornate e al passo con le richieste del mercato: la strategia di crescita di Telmotor

Telmotor, azienda specializzata nell'Industry Automation ed Energy and Lighting Solutions, oggi sceglie di operare secondo un doppio binario: valorizzare le...

Rexroth di trasformarsi, a seconda delle necessità, in una **struttura adattabile, flessibile, elastica e abile**, a dispetto delle sue dimensioni, nel fornire al cliente un servizio sì duttile, ma a tutto tondo.



“Il **rapporto strategico con i nostri Partner** è sempre più al centro dell’approccio Bosch Rexroth – afferma **Lorenzo Bianconi**, head of channel management di Bosch Rexroth Italia -. Esso è fondato su due aspetti essenziali: stretta **collaborazione e sviluppo delle competenze**. Ed è proprio su quest’ultimo elemento che si inserisce la partnership con Bonfiglioli Consulting. Siamo fortemente convinti che la proposta tecnologica di componenti Bosch Rexroth, unitamente alle expertise in ambito della formazione di Bonfiglioli Consulting, possano rendere sempre più competitive le soluzioni adottate dai nostri clienti”.

La partnership rappresenta quindi un grande valore per i clienti anche per Bonfiglioli Consulting, in quanto le tecnologie di Bosch Rexroth permettono di integrare la proposta formativa sulle metodologie, con **soluzioni tecnologiche concrete e all’avanguardia**.

“Essere Training partner per aziende di valore come Bosch Rexroth rende **ancora più consistente la nostra proposta formativa** – dichiara infatti **Michele Bonfiglioli**, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting -. Sono certo che anche i nostri clienti trarranno benefici da questa collaborazione che consente di integrare ai principi del Pensiero snello le opportunità della competenza tecnologica di un player globale come Bosch Rexroth coerentemente con quanto pratichiamo nella nostra Lean Factory School, una palestra in cui apprendere come anche piccoli cambiamenti nel campo della produzione possano comportare **grandi risultati in termini di efficacia ed efficienza dei processi, contenimento dei consumi e delle materie prime**, ottimizzazione della catena di fornitura e come tutto questo sia basato sullo sviluppo delle competenze delle persone”.



La **Lean factory school** di Bonfiglioli Consulting è infatti un vero e proprio polo d’innovazione in cui testare sul campo le tecnologie inerenti all’Industry 4.0 e **toccare con mano la Digital transformation**, uno spazio dedicato allo sviluppo di nuove applicazioni a sostegno dei processi aziendali. Concepita come una **fabbrica in miniatura**, l’Accademia di Bonfiglioli Consulting permette di riprodurre la realtà di un’impresa, con tanto di linee produttive, area uffici e spazi aperti e condivisi dove **saggiare soluzioni di digitalizzazione aziendale**. Offrendo quindi un luogo in cui sperimentare insieme i benefici del Lean thinking.

**ACOPOS 6D**

Nuove dimensioni per la produzione adattiva



CONDIVIDI SU

**Quine**
Business Publisher

Italia40 plus è un network di Quine.

Quine srl**Direzione, amministrazione, redazione, pubblicità**

Via Spadolini 7 - 20141 Milano

Tel. +39 02 864105 | Fax +39 02 72016740 | P.I.: 13002100157

Contatti: media.quine.it | www.quine.it | quineformazione.it[Privacy](#)

Copyright 2021 - Tutti i diritti riservati

LSWR GROUP**Passa alla versione mobile**